

Zukunft.Musik.Gestalten

Mitglieder binden

Michael Weber, 1. Vizepräsident BDMV
michael.weber@bdmv.de

Inhalt

1 Ensembleentwicklung

2 Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden

3 Weiterführende Informationen

4 Diskussion

Warum ist Ensembleentwicklung wichtig?



- ▶ dient der **Zukunftsfähigkeit** des Ensembles/Vereins



- ▶ ermöglicht den Mitgliedern mehr **Teilhabe und Identifikation**



- ▶ ist ein zentrales Mittel zur **Mitgliedergewinnung und -bindung**

Fragen zur Ensembleentwicklung



Wenn ich auf unseren Verein schaue, frage ich mich:
Wer sind wir und was macht uns aus?



Wie sind die Organisationsstrukturen in unserem
Ensemble und wie sind die Aufgaben verteilt?



Wie präsentiert sich
unser Ensemble?



Was sind unsere Mitgliederstrukturen und welche
Angebote haben wir?

Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden

IST-ANALYSE

Wie sind unsere Mitgliederstrukturen und welche Angebote haben wir ?

- Wie viele Mitglieder haben wir?
- Aus welchen Personengruppen besteht unser Musikverein?
- Wo sehen wir unseren musikalischen Schwerpunkt?
- Können sich unsere Mitglieder mit eigenen Ideen einbringen und werden diese berücksichtigt?
- Wie viele Mitglieder haben uns im letzten Jahr verlassen und wissen wir, warum?
- Was tun wir, um unsere Mitglieder zu halten?
- Welches Angebot haben wir?
- Welche außermusikalischen Angebote haben wir?
- Warum ist es gut, wenn Menschen Teil unserer Vereinsfamilie sind?

Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden

ZIELGRUPPEN-ANALYSE

Wer sind unsere Zielgruppen?

- Wie definieren wir unsere Zielgruppen?
- Wie attraktiv ist unser musikalisches Angebot in Bezug auf die jeweilige Zielgruppe?
- Wen sprechen wir derzeit mit unseren Angeboten an?
- Welche Personengruppen gibt es?
- Gibt es für diese Personengruppen bereits andere Angebote?

Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden

BEDARFS-ANALYSE

Welche Zielgruppen möchten wir binden?

- In welchem Bereich (musikalisch und organisatorisch) fehlen uns wie viele Mitglieder?
- Welche Zielgruppen binden wir noch nicht genügend ein?
- Welche Zielgruppen möchten wir in Zukunft mehr ansprechen?
- Sind unsere Angebote an die jeweilige Zielgruppe angepasst?
- Wollen wir unsere musikalische Ausrichtung erweitern, damit wir möglichst viele Menschen ansprechen?
- Wo besteht der dringendste Handlungsbedarf?

Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden

ZIEL-DEFINITION

Was möchten wir an unserem Angebot verändern?

- Wie können wir unser derzeitiges Angebot verändern, um attraktiv zu sein?
- Welche neuen Angebote kreieren wir?
- Wie sichern wir, dass unser Musikverein für die Mitglieder musikalisch interessant bleibt?
- Welche Kommunikationsstrukturen müssen verändert oder neu eingeführt werden?

Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden

VORGEHEN

Wie möchten wir die Veränderung angehen?

- Wie sprechen wir unsere Mitglieder an?
- Mit welchen Mitteln können wir unsere Mitglieder binden?
- Auf welche Art können unsere Mitglieder andere für unseren Musikverein begeistern?
- Mit wem können wir kooperieren, um neue Angebote zu entwickeln?

Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden

Aufgabenverteilung

Wer ist an der Veränderung beteiligt?

- Wer kann dabei mithelfen, unser Angebot für alle Mitglieder attraktiv zu gestalten?
- Was machen andere Vereine so gut, dass wir es für uns übernehmen können?
- Schaffen wir die Veränderung allein oder benötigen wir weitere Hilfe?

Reflexionsleitfaden: Mitglieder binden **ZEITLEISTE MIT ZUSTÄNDIGKEITEN & DEADLINES**

Welchen zeitlichen Rahmen legen wir fest?

- Zu welchem Zeitpunkt sprechen wir die Zielgruppen an?
- Bis wann erstellen wir neue Angebote?
- Bis wann gehen wir die Aufgaben und Veränderungen an?
- Bis wann stellen wir die neuen Angebote den eigenen Mitgliedern und der Öffentlichkeit vor?

Mögliche Ergebnisse des Leitfadens Mitglieder binden

- ▶ erfolgreiche Mitgliederbindung beginnt im Kopf
- ▶ ist in allen Bereichen verankert
 - ▶ wird von allen Mitgliedern getragen
 - ▶ Betrifft interne und externe Kommunikation
 - ▶ Beispiele: ÖA, Repertoire
 - Wertschätzende und transparente Kommunikation
 - Beteiligungsstrukturen, die Mitarbeit ermöglichen
- ▶ Sonderform: Mitglieder wiedergewinnen
(vor allem nach einer langen Auszeit)

Anwendung

Wer

mit gesamtem Ensemble

mit einzelnen
Arbeitsgruppen

Wie

mit/ohne externe
Moderation

als Ganzes oder in Teilen

als kurzer Impuls

als Tages- oder
Wochenendworkshop

als regelmäßiger
Impulsgeber

Wann

an Wochenenden

bei regelmäßigen Treffen

Methoden als
Auflockerung bei Proben

in einer Arbeits- und
Gemeinschaftswoche
nur für die Arbeitsgruppe





MIT WIRKEN

Wir übernehmen Verantwortung für uns selbst und andere.



MIT BESTIMMEN

Wir beteiligen uns aktiv an Prozessen und treffen Entscheidungen gemeinsam.



MIT GESTALTEN

Wir entwickeln Ideen, arbeiten diese aus und beziehen dabei andere ein.

Arbeitsmaterial: Zukunft.Musik.Gestalten



- ▶ für **Musiker*innen, Vorstände, Ensembles & Vereine** aller Sparten & Genres
- ❓ helfen, das Ensemble/den Verein **fit für die Zukunft** zu machen
- ❓ **Verfügbar als:**
 - ❓ Online-Publikation
 - ❓ druckfähige Datei zum Download
 - ❓ Download einzelner Leitfäden und Methoden

Aufbau und Gliederung



▶ Greift vier zentrale Themen auf:

- ▶ Identität & Image
- ▶ Strukturen & Arbeitsweisen
- ▶ Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Mitgliedergewinnung



Reflexionsleitfäden:

selbstständig Herausforderungen identifizieren und lösen



Methodenlexikon:

Unterstützung für die interaktive Gruppenarbeit



Beispiele aus der Praxis:

von anderen lernen

Reflexionsleitfäden



Wer sind wir und was macht uns aus?



REFLEXIONSLEITFADEN
.....
IDENTITÄT UND IMAGE



Wie präsentiert sich unser Ensemble?



REFLEXIONSLEITFADEN
.....
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Wie sind die Organisationsstrukturen in unserem Ensemble und wie sind die Aufgaben verteilt?



REFLEXIONSLEITFADEN
.....
STRUKTUREN UND ARBEITSWEISEN



Was sind unsere Mitgliederstrukturen und welche Angebote haben wir?



REFLEXIONSLEITFADEN
.....
MITGLIEDER GEWINNEN

METHODEN-LEXIKON

- Moderation
- Gesprächs- und Diskussionsmethoden
 - z.B. Fish-Bowl
 - World Café
 - Brainstorming
- Methoden für Auswertung und Aufgabenverteilung
 - z.B. Zielgruppenanalyse
 - Wir-Werkstatt
 - Blitzlicht

Weiterführende Informationen und Hilfestellungen

Themen und Dozent*innen zur Weiterbildung

Sie suchen eine Fortbildung oder eine*n Referent*in zu einem bestimmten Thema der Vereinsentwicklung?

Wir haben Ansätze und Themen für **überfachliche Fortbildungsmaßnahmen** für Sie gebündelt.

Zu den Themen

- ▶ Mitgliedergewinnung & -bindung
- ▶ Finanzierung & Fundraising
- ▶ und vieles mehr

Für

- ▶ Workshops: z.B. Zukunftswerkstätten
- ▶ Teambuilding-Maßnahmen
- ▶ Musikalisches Coaching

Weiterführende Informationen und Hilfestellungen

frag-amu.de

Das Infoportal der Amateurmusik



frag-amu.de – Das Infoportal der Amateurmusik stellt kostenfrei viele Angebote und Inspirationen in den Bereichen Wissen, Praxis und Beratung zur Verfügung, um die Amateurmusik zukunftsfähig zu gestalten. Die Webseite richtet sich an alle Musizierenden und Ensembles, sowie an Verbands- und Vereinsverantwortliche.

Im Zuge der Coronapandemie ist frag-amu.de ständig gewachsen: Artikel zum Ensemblemanagement und ein Überblick über Fördermittel finden sich neben praktischen Tipps und Impulsen für digitale Probenarbeit sowie Handreichungen für verantwortungsvolles Musizieren.

Ein Relaunch mit verbesserten Suchfunktionen steht nun online zur Verfügung.

Welche Fragen stellen Sie sich?





Vielen Dank für Ihr Interesse & viel Freude beim Umsetzen!

Die Inhalte wurden erstellt vom Kompetenznetzwerk NEUSTART AMATEURMUSIK, der zentralen Service- und Beratungsstelle zur praxisnahen Unterstützung der Amateurmusizierenden in Deutschland in Pandemiezeiten. Gefördert von der Staatsministerin für Kultur und Medien im Rahmen von NEUSTART KULTUR. Projektträger war der Bundesmusikverband Chor & Orchester e.V. (BMCO).